

Recrutement d'une Agence de
communication Web & webmarketing

A. PRESENTATION DE L'OFFRE

Une entreprise de mode au Bénin recherche son prestataire (agence ou consultant individuel) pour assurer sa communication digitale et sa stratégie de webmarketing. L'agence doit être spécialisée en :

- Communication digitale,
- Marketing digital.

L'entreprise lance donc une consultation « appel d'offres » pour la sélection d'un fournisseur, qui aura la charge de réaliser pour son compte les prestations de « communication digitale et webmarketing » et ce, conformément aux documents contractuels.

B. LES SPECIALISATIONS DE L'AGENCE DE COMMUNICATION OU DU CONSULTANT

B.1. COMMUNICATION DIGITALE

D'un point de vue stratégique, l'agence ou le consultant doit être capable de:

- Comprendre la marque et ses objectifs, sa personnalité et qu'il la comprend,
- D'élaborer la stratégie de communication digitale
- De créer et de gérer les points de contact digitaux

B.1.1. Compréhension de la personnalité et des objectifs de communication et marketing de la marque

- la personnalité de la marque,
- son positionnement,
- l'univers de la marque,
- ses aspirations et votre cible,
- sa plateforme de marque
- ses objectifs à court, moyen et long terme

B.1.2. Élaborer la stratégie de communication digitale

Choix des canaux digitaux et budgétisation globale

- Choix stratégique des canaux
- Élaboration du plan d'action
- Stratégie de budget

Formalisation de la stratégie de contenu

- Positionnement éditorial :
 - Charte éditoriale
 - Principe général
 - Cibles internes et externes
 - Objectifs de communication

- Ligne éditoriale,
 - Traitement éditorial
 - Genres éditoriaux
 - Choix des sujets
 - Positionnement général
 - Ton et style

B.2. CREER ET GERER LES POINTS DE CONTACT DIGITAUX

Le prestataire doit être capable de :

- Créer et de gérer les pages et comptes Facebook, instagram
- De fournir des contenus variés et riches et un calendrier éditorial engageant.
- Assurer la communication digitale de la Marque

B.3. WEBMARKETING

- Définition des leviers webmarketing et budgétisation ;

- Les opérations et campagnes digitales, la stratégie digitale-planning stratégique, réalisation des supports de campagnes, la création d'opérations d'acquisition et de développement du trafic,
- Optimisation du site Internet de la marque et des projets : Marketing SEO et création de contenus ; Optimisation des parcours et de la conversion.
- Stratégie social média : Solution d'écoute e-réputation ; Reporting mensuel e-alerting.

C. CRITÈRES DE SELECTION DE L'AGENCE OU DU CONSULTANT

Les critères ci-dessous seront utilisés comme base d'évaluation des offres :

- Localisation : l'agence devra être présente sur le territoire national, soit en nom propre, soit en représentation. L'équipe de direction devra être présentée (équipe, structure capital, portefeuille clients depuis démarrage, localisation, positionnement, références et réalisations...).
- Equipe dédiée : Le niveau des interlocuteurs devra être au minimum de BAC+ 3 afin de garantir une bonne compréhension et une adaptation adéquate des concepts développés au niveau de la marque afin de nous offrir une assistance et une force de recommandation stratégique au niveau de nos attentes. L'équipe dédiée devra être présentée (présentation synthétique de chaque membre, profil, expérience professionnelle, CV).
- Connaissance & intérêt du secteur de la mode
- L'agence devra faire preuve d'une bonne connaissance de la marque, de ses projets et de ses orientations (enjeux et défis).
- Organisation et Créativité : l'agence devra montrer sa capacité à gérer un tel projet. Elle devra aussi prouver son expérience et l'expertise de son équipe en la matière en nous soumettant un rapport des réalisations d'activités

D. REGLEMENTS PARTICULIERS

D.1. CONFIDENTIALITE

Toutes les informations contenues dans ce document sont confidentielles et ne peuvent être divulguées ou transmises à quiconque sauf autorisation préalable de la marque.

D.1.1. CRITERES D'ANALYSE TECHNIQUES (Notes totales = 100 points)

1. Présentation de l'entreprise (Expérience dans leur domaine respectif – références
– 5 attestations de bonne fin d'exécution de travaux similaires-
Localisation - *Équipe dédiée & CV*) : (25 points) ;
2. Connaissance & intérêt du secteur de la mode et de l'habillement africain: (15 points) ;
3. Bonne connaissance de la marque et de ses orientations (enjeux et défis)
: (15 points) ;
4. Connaissance des cibles de communication (La segmentation du marché
& Présentation des cibles phares) : (20 points) ;
5. Organisation et Créativité (Savoir-faire et Sens de créativité- Appareil,
ressources et moyens en actif - Délai de livraison (réactivité)):(25 points);

D.1.2. DOSSIER TECHNIQUE

Le dossier technique devra être envoyé par mail à l'adresse :

recrutementafrique2020@gmail.com

Ce dossier doit comprendre :

- Une note indiquant les moyens techniques et humains du soumissionnaire, le lieu, la nature et l'importance des fournitures qu'il a livrées et des prestations qu'il a exécutées ou à l'exécution desquelles il a concouru, l'emploi qu'il occupait dans chacune des entreprises auxquelles il a collaboré. Cette note doit être datée et signée par le soumissionnaire ;
- Des attestations de références délivrées par des administrations, organismes, Entreprises, Filiales du Groupe justifiant la livraison par le soumissionnaire, des prestations identiques à celles prévues par le présent Cahier des Charges.