**RECRUTEMENT D’UN RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING**

**SOCIETE V-VGROUPE SARL**

**TACHES ET RESPONSABILITES**

Sous la supervision du Managing Director, le Responsable Marketing et Commercial sera chargé d’assurer tout ou partie des activités suivantes :

* Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique marketing
* Développer une stratégie de communication et de promotion en collaboration avec les commerciaux, tout en développant les grands comptes (grossistes) pour l'entreprise
* Organiser les actions de promotion et de communication
* Animations, participation aux activités marketing
* Analyser les statistiques de ventes et les écarts prévisionnels/réalisés, repérer les segments les plus rentables, proposer des actions de fidélisation ou de relance
* Diffuser les informations pertinentes à l'ensemble des acteurs concernés : nouvelles références,
* Assurer une veille marketing, Développer et améliorer les bases de données produits et les fichiers clients
* Concevoir, (faire) réaliser les outils marketing et les actualiser
* Favoriser la prospection : relance phoning
* Effectuer des enquêtes de satisfaction et proposer des améliorations
* Réaliser des études de marchés, des études de concurrence
* Installer et stimuler une culture marketing, un sens du service orienté client
* Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes opérations / campagnes.
* Promouvoir la visibilité et la notoriété de l’entreprise

**PROFIL RECHERCHE POUR LE POSTE : RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIAL**

**Diplôme** :

* BAC+2 en marketing, commerce et vente et informatique
* Expérience Professionnelle : 03 à 05 ans dans le domaine logistique et informatique.
* Permis B
* Maitrise de l’anglais serait un atout

**COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE**

**Savoirs**:

* Excellentes connaissances en matière commerciale, marketing et des outils marketing
* Excellentes connaissances des techniques de distribution, de vente et de promotion
* Excellentes connaissances du marché local et du contexte économique

**Savoir-faire** :

* Maîtrise des techniques de vente et marketing
* Maîtrise de la Négociation commerciale
* Maîtrise de la satisfaction clientèle
* Être bon chasseur d’opportunités sur le marché
* Management et coaching d’équipes commerciales
* Savoir réaliser des études de marchés
* Savoir observer la concurrence et l’évolution du marché national et sous régional
* Savoir définir un cahier des charges pour une agence de communication / publicité
* Connaissance d’une des langues locales du pays

**Savoir-être** :

* Dynamique, rigueur et méthode dans le travail
* Intégrité, courtoisie, discrétion et créativité
* Chasseur d’opportunités et sens commercial
* Excellentes capacités d’analyse et de synthèse et solides capacités relationnelles
* Excellentes capacités managériales, bon esprit d’équipe, sens de l’écoute et bonne ouverture d’esprit
* Force de persuasion, sens de l’initiative, disponible et respectueux de la déontologie.

Veuillez envoyer vos CV et lettre motivation à l’adresse suivante : info@v-vgroupe.com

Site web :www. v-vgroupe.com